

Ortalama Türk e-ticaret sayfası **19 MB**. En ağırlı **78 MB**.

Bu endeks, Türk e-ticaret sitelerinin görsel ağırlığını, hangi formatları kullandıklarını ve mobilde ne kadar hızlı açıldıklarını ölçer. Amaç: sorunun ne kadar büyük olduğunu görünür kılmak.

19 MB

Ortalama sayfa ağırlığı (mobil)

%40

Sayfa ağırlığının görsellerden gelen kısmı (ort. ~10 MB)

3,6×

En ağır sektör, en hafifin ~3,6 katı (31 MB'a karşı 9 MB)

METODOLOJİ

Nasıl ölçtük

Rakamların güvenilir olması için yöntem tamamen açık ve herkes tarafından tekrar üretilebilir. Ölçüm betiği kamuya açıktır.

Örneklem

6 sektörden 30 Türk e-ticaret sitesi (27'si ölçüldü; 2 erişim hatası, gerçek içerik yüklemeyen 1 bot-engel sayfası hariç): moda, kozmetik, elektronik, ev tekstili, mobilya, market. 1. edisyon.

Ölçülen metrikler

Toplam sayfa boyutu, görsel ağırlığı (MB & %), format dağılımı (JPG/PNG vs WebP/AVIF), mobil LCP.

Araçlar

Headless Chrome (Puppeteer) · mobil emülasyon · gerçek ağ yakalama

Şeffaflık

Tarama betiği ve [ham veri](#) açıktır; cherry-pick yok. Görsel %'si alt sınırdır (CSS arka plan görselleri sayılmaz).

SEKTÖR SIRALAMASI

Hangi sektör en ağır siteye sahip?

En hafiften en ağıra sektör sıralaması. Kendi sektörünüzün nerede olduğunu görün.

#	Sektör	Ort. sayfa (MB)	Görsel %	WebP kullanımı	Mobil LCP
1	Kozmetik	8.8	%39	%100	1.4 s
2	Mobilya	9.2	%39	%100	1.4 s
3	Elektronik	11.5	%41	%80	1.7 s
4	Market	20.2	%50	%80	1.4 s
5	Moda	30.2	%30	%100	1.3 s
6	Ev tekstili	31.4	%41	%100	1.1 s

ÖNE ÇIKAN BULGULAR

Üç cümlede tablo

BULGU 01

Görseller en büyük yük

Ortalama sayfada ağırlığın **%40**'i görsellerden geliyor — sayfa başına ortalama ~10 MB. CSS, JS ve fonttan çok daha fazlası.

BULGU 02

WebP tek başına yetmiyor

27 sitenin 25'i WebP kullanıyor — ama görseller yine de çok büyük ve çok fazla. En ağır sayfa **78 MB**; görsellerin %92'si. Sorun format değil, **boyut ve sıkıştırma**.

BULGU 03

Ağırlığın bedelini kullanıcı öder

19 MB'lık bir sayfa, mobil veriyle açan kullanıcıya pahalıya patlar; yavaş bağlantıda beklemeye, dönüşüm ve SEO kaybına döner.

SONUÇ

İyi haber: en büyük yük, düzeltmesi en kolay olan.

Sorun çoğu sitede format değil; görsellerin gereğinden büyük ve fazla olması. Görselleri doğru boyutta, iyi sıkıştırılmış WebP'ye çevirmek çoğu sayfanın ağırlığını tek adımda ciddi biçimde düşürür.

Tam raporu indirin

Sektör sıralaması, ham veriler ve site sahipleri için adım adım hız kontrol listesi — PDF olarak.

Görselleri kendiniz WebP'ye çevirmek için ücretsiz, çevrimdışı bir araç: [UnalSoft Media Optimizer](#).

Sitenizin hız karnesini çıkaralım

UNALSOFT, işletmenizin sitesini bu endekste kullanılan aynı yöntemle ölçer ve WebP medya, teknik SEO ve Core Web Vitals ile hızlandırır.

Türk E-Ticaretinin Görsel Ağırlığı Endeksi · UNALSOFT tarafından yayımlanır · İstanbul
Yöntem açık kaynaktır · © 2026 UNALSOFT · info@unalsoft.com